



**BUKU KURIKULUM STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN
TINGGI (SN-DIKTI) BERBASIS CAPAIAN PEMBELAJARAN
LULUSAN (*OUTCOME BASED EDUCATION*)**

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

TIM PENYUSUN

KURIKULUM STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN TINGGI (SN-DIKTI)
BERBASIS CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN
(*OUTCOME BASED EDUCATION*)

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Penasehat : Prof. Dr. Triono Eddy, SH., M.Hum
Assoc. Prof. Dr. Adi Mansar S.H., M.Hum
Assoc.Prof. Dr. Onny Medaline, SH, M.Kn


Penanggungjawab : Rahmanita Ginting, S.Sos, M.Sc, Ph.D

Ketua Penyusun : Dr. Muhammad Thariq, S. Sos, M.IKom

Anggota : Assoc. Prof. Dr. Rudianto, S.Sos., M.Si.
Assoc. Prof. Dr. Yan Hendra, M.Si
Assoc. Prof. Dr. Ribut Priadi, S.Sos, M.I.Kom
Assoc. Prof. Dr. Leylia Khairani, S.Pd, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA	Mulai Berlaku: 2024
	DOKUMEN BUKU KURIKULUM	Revisi: 0

**BUKU KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA



Revisi	:
Tanggal	: 16 September 2024
Menyiapkan:	Dr. Muhammad Thariq, S.Sos, M.I.Kom
Memeriksa	: Assoc. Prof. Dr. Faustyna, S.Sos., M.M, M.I.Kom
Menetapkan:	Prof. Dr. Triono Eddy, SH., M.Hum

Disiapkan oleh: Ketua Penyusun	Diperiksa oleh: Unit Penjaminan Mutu	Disahkan oleh: Direktur Pascasarjana
Dr. Muhammad Thariq, S.Sos, M.I.Kom	Assoc. Prof. Dr. Faustyna, S.Sos., M.M, M.I.Kom	Prof. Dr. Triono Eddy, SH., M.Hum

**SAMBUTAN DIREKTUR
PROGAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Kurikulum merupakan sangat penting dalam pelaksanaan proses belajar mengajar. Kurikulum perlu memiliki pedoman dan bertujuan guna meningkatkan pemahaman serta keseragaman kepada civitas akademi pada pelaksana implementasi kurikulum tersebut. Buku Kurikulum tahun 2024 ini diterbitkan sebagai acuan dalam pelaksanaan akademik. Buku Kurikulum ini adalah penyempurnaan kurikulum, serta masukan dari narasumber dan mitra dalam FGD, *workshop* pembentukan kurikulum SN-Dikti berbasis Capaian Pembelajaran Lulusan.

Kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah memberikan masukan berharga dalam penyempurnaan buku ini. Kritik dan saran lainnya dalam penyempurnaan pelaksanaan akademik di masa datang sangat kami nantikan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Direktur Pascasarjana PPS UMSU

Prof. Dr. Triono Eddy, SH., M.Hum

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-NYA kepada kita semua. Buku kurikulum ini disusun atas kolaborasi semua pihak di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Buku ini disusun bertujuan untuk dipergunakan bagi seluruh sivitas akademika program studi Magister Ilmu Komunikasi PPs UMSU. Kurikulum dalam buku ini disusun dari tahapan *review*, *Focus Group Discussion (FGD)*, *workshop* sampai dengan menghasilkan sebuah buku kurikulum. Buku kurikulum ini berlaku pada semester satu Tahun Ajaran Ganjil 2024/2025. Sungguh buku ini disusun dengan sebuah harapan dapat bermanfaat bagi semua dan terkhusus perkembangan pengajaran Program Studi Magister Ilmu Komunikasi PPs UMSU.

Selaku ketua tim penyusun kurikulum, saya mengucapkan terima kasih dan apresiasi atas kerjasama penuh dedikasi tim serta seluruh elemen yang sudah memberikan masukan berharga, sehingga memperkaya dan ikut mensukseskan tersusunnya buku ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kelimpahan nikmat-NYA kepada kita semua. Semoga buku ini dapat memberikan gambaran keunggulan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.

Ketua Tim Penyusun

Dr. Muhammad Thariq, S.Sos, M.I.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	
KATA SAMBUTAN DIREKTUR	
KATA PENGANTAR TIM PENYUSUN	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR.....	
BAB I. Identitas Program Studi	
BAB II. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study.....	
BAB III. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum.....	
BAB IV. Rumusan Visi Misi, Tujuan/PEO, Strategis, dan University Value	
BAB V. Penetapan Profil Lulusan	
BAB VI. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan/ Program Learning Outcome (PLO).	
BAB VII. Penetapan Bahan Kajian/ Body Of Knowledge (BOK).....	
BAB VIII. Pembentukan Mata Kuliah dan Bobot SKS.....	
BAB IX. Matriks dan Struktur Mata Kuliah.....	
BAB X. Penutup	

BAB I

IDENTITAS PROGRAM STUDI

Kurikulum Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

I. Identitas Program Studi

Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Muhammadiyah Sumatera utara
Unit Pengelola	: Program Pascasarjana
Program Studi	: Magister Ilmu Komunikasi
SK Pendirian PS	: 1349/D/T/2009
Tanggal Pendirian PS	: 10 Agustus 2009
Pejabat Penandatanganan	: Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Dep Pendidikan Nasional Fasli Jalal
Peringkat Akreditasi	: Baik Sekali
Nomor SK BAN-PT	: No. 4302/SK/BAN-PT/Ak.KP/M/X/2023
Jenjang Pendidikan	: S2 (Strata 2)
Gelar Lulusan	: M.I.Kom (Magister Ilmu Komunikasi)
Alamat	: Jl. Denai No. 217 Medan
Email	: mikom@umsu.ac.id
Visi	: Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sebagai pusat keunggulan bidang komunikasi dalam membangun peradaban bangsa serta dapat mengembangkan ilmu komunikasi dan teknologi dalam meningkatkan sumber daya manusia yang berlandaskan nilai-nilai keislaman dan Kemuhammadiyah.
Misi	: <ol style="list-style-type: none">1 Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran bidang komunikasi berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah.2 Menyelenggarakan pengembangan penelitian bidang Komunikasi dengan integritas yang tinggi dalam pengembangan masyarakat yang utama berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah.3 Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam membangun peradaban bangsa berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah.4 Menjalin Kerjasama dan kemitraan di tingkat nasional untuk mendukung pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi

BAB II EVALUASI KURIKULUM DAN *TRACER STUDY*

1. Evaluasi Kurikulum

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara telah beberapa kali melakukan revisi kurikulum untuk mengikuti perkembangan terbaru, seperti kurikulum KKNi dan Kurikulum OBE. Revisi ini didasarkan pada dua analisis utama: analisis *market signal* dan analisis *scientific vision*. Analisis *market signal* menunjukkan bahwa peluang kerja lulusan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Sumatera Utara, berdasarkan hasil *tracer study*, menunjukkan daya serap yang baik di bidang ilmu Komunikasi. Analisis *scientific vision* mengungkapkan bahwa, menurut pendapat para ahli dan kajian ilmiah, ilmu Komunikasi akan bergeser dari pendekatan manual menuju pendekatan *cyber*. Perkembangan media informasi dan teknologi memastikan bahwa Ilmu Komunikasi tetap relevan dan sesuai dengan arus perkembangan abad ke-21.

2. *Tracer Study*

Analisis Hasil *Tracer Study*

Data daya saing lulusan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menunjukkan masa tunggu lulusan untuk mendapatkan pekerjaan pertama dalam kurun waktu 3 tahun, dari TS-4 hingga TS-2. Data ini diperoleh dari hasil penelusuran lulusan.

Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah Lulusan Terlacak dengan Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan		
			WT < 6 Bulan	6 ≤ WT ≤ 18 bulan	WT > 18 bulan
1	2	3	4	5	6
TS-4	19	19	19	0	0
TS-3	17	17	17	0	0
TS-2	12	12	12	0	0

Kesesuaian Bidang Pekerjaan Lulusan

Berikut ini merupakan data tingkat/ukuran tempat kerja/berwirausaha lulusan dalam 3 tahun, mulai dari TS-4 sampai TS-2. Data diambil dari hasil studi penelusuran lulusan.

Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah Lulusan Terlacak dengan Tingkat Kesesuaian Bidang Kerja		
			Rendah ¹	Sedang ²	Tinggi ³
1	2	3	4	5	6
TS-4	19	19	0	1	18
TS-3	17	17	0	1	16
TS-2	12	12	0	1	11
	NL = 48	NJ = 48	WT1 = 0	WT2 = 3	WT3 = 45

Catatan:

1. Jenis pekerjaan/posisi jabatan dalam pekerjaan tidak sesuai atau kurang sesuai dengan profil lulusan yang direncanakan dalam dokumen kurikulum.
2. Jenis pekerjaan/posisi jabatan dalam pekerjaan cukup sesuai dengan profil lulusan yang direncanakan dalam dokumen kurikulum.

3. Jenis pekerjaan/posisi jabatan dalam pekerjaan sesuai atau sangat sesuai dengan profil lulusan yang direncanakan dalam dokumen kurikulum

Data berdasarkan hasil penelusuran lulusan menunjukkan bahwa jumlah lulusan yang bekerja sesuai dengan bidang keahliannya dalam 3 tahun terakhir, dari TS-4 hingga TS-2. Dari 48 lulusan yang terlacak, sebanyak 45 orang bekerja di bidang yang sesuai dengan keahlian mereka, yang termasuk dalam kategori tinggi. Sebanyak 3 orang bekerja di bidang yang berkategori sedang, dan tidak ada lulusan yang bekerja di bidang dengan kategori rendah. Data ini diperoleh melalui pembagian kuesioner kepada alumni, baik secara langsung saat melegalisir ijazah maupun melalui formulir yang dapat diunduh di website CDAC Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (<http://cdac.umsu.ac.id/>). Hasilnya, 93,75% lulusan bekerja sesuai dengan bidang keahliannya, berdasarkan kuesioner Tracer Study, sementara 6,25% bekerja di bidang yang berkategori sedang, dan 0% di bidang yang berkategori rendah.

Tabel Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Lulusan

No	Jenis Kemampuan	Tingkat Kepuasan Pengguna (%)				Rencana Tindak Lanjut oleh UPPS/PS
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
1	2	3	4	5	6	7
1	Etika berperilaku	96.00	4.00	0.00	0.00	Melakukan pemutakhiran materi pembelajaran (etika profesi) secara berkala dan meningkatkan <i>softskill</i> mahasiswa.
2	Kinerja yang terkait dengan kompetensi utama	100	0.00	0.00	0.00	Melakukan pemutakhiran kurikulum secara berkala dan meningkatkan keterlibatan stakeholder internasional, meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dan pengabdian, serta kegiatan mahasiswa yang terkait tentang <i>softskill</i> dalam bidang workshop, penulisan artikel dan sebagainya.
3	Kemampuan bekerjasama	92.00	8.00	0.00	0.00	Meningkatkan keterlibatan mahasiswa pada pelaksanaan suasana akademik yang disponsori oleh mitra kerjasama bidang

No	Jenis Kemampuan	Tingkat Kepuasan Pengguna (%)				Rencana Tindak Lanjut oleh UPPS/PS
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
						pendidikan, melibatkan mahasiswa dalam penelitian-penelitian dosen, baik penelitian internal maupun eksternal.
4	Kemampuan berkomunikasi	96.00	4.00	0.00	0.00	Mengoptimalkan proses pembelajaran berbasis diskusi.
5	Kemampuan berbahasa Inggris	92.00	8.00	0.00	0.00	Meningkatkan penggunaan materi berbahasa asing pada proses pembelajaran pada matakuliah (teori komunikasi organisasi, komunikasi politik, dan ekonomi politik media) yang selaras dengan kompetensi utama.
6	Kemampuan penggunaan teknologi informasi	96.00	4.00	0.00	0.00	Meningkatkan metode pembelajaran berbasis studi kasus dengan berbagai referensi di artikel jurnal internasional bereputasi.
7	Upaya pengembangan diri	92.00	8.00	0.00	0.00	Meningkatkan penyelarasan matakuliah dengan kegiatan suasana akademik (workshop bedah buku, kuliah umum, dan seminar nasional dan internasional) serta meningkatkan kemampuan kompetensi mahasiswa melalui kegiatan belajar kreatif dan inovatif serta meningkatkan motivasi mahasiswa dengan

No	Jenis Kemampuan	Tingkat Kepuasan Pengguna (%)				Rencana Tindak Lanjut oleh UPPS/PS
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
						mengikuti kegiatan pelatihan/workshop dan seminar baik sebagai peserta maupun pemateri.
Jumlah		664.00	36.00	0.00	0.00	

3. Rumusan Hasil Evaluasi dan *Tracer Study*

Hasil evaluasi *tracer study* kinerja pengguna lulusan digunakan oleh program studi untuk:

a. Pemutakhiran Kurikulum

Informasi yang diperoleh dari para pengguna lulusan bermanfaat untuk merumuskan pemutakhiran kurikulum yang sesuai dengan permintaan dunia kerja dan digitalisasi. *Tracer study* yang dilakukan juga berguna untuk perbaikan metode pembelajaran pada mahasiswa dan penyempurna RPS pada beberapa mata kuliah yang relevan dengan tuntutan alumni dan *user*.

b. Pengembangan Proses pembelajaran

Pengembangan proses pembelajaran dan tindak lanjut dalam perbaikan proses pembelajaran mengacu kepada poin-poin kelebihan dan kelemahan para lulusan yang diambil dari item pertanyaan ke pengguna. Melakukan evaluasi kurikulum program studi yang dilakukan setiap 4 tahun sekali dan evaluasi RPS yang dilakukan setiap akhir semester oleh Unit Penjaminan Mutu (UPM). Satu contoh dari tindak lanjut hasil pelacakan adalah pembenahan materi pembelajaran untuk peningkatan *softskill*. Kemampuan ini ditingkatkan melalui berbagai cara, salah satunya peningkatan materi *softskill* dalam proses pembelajaran melalui tugas maupun kegiatan-kegiatan mahasiswa dalam ranah digitalisasi.

c. Distribusi Informasi Pekerjaan

Pelacakan alumni digunakan untuk meningkatkan hubungan antara program studi dengan tempat alumni bekerja agar menjadi lebih baik. Dengan demikian, informasi mengenai tempat alumni bekerja pun menjadi mudah diakses. Salah satu informasi yang penting bagi prodi adalah informasi mengenai rekrutmen karyawan.

d. Penggalangan Dana

Hasil pelacakan juga digunakan untuk keperluan penggalangan dana. Pelacakan alumni (terutama untuk pengguna) dapat menjadi *entry point* untuk mengembangkan hubungan antara prodi dengan tempat alumni bekerja dan menjalin kerjasama dengan pengguna lulusan untuk tempat kerja dan informasi kerja

e. Peningkatan *Networking*

Membangun jejaring (*networking*) dan penggalangan dana untuk pengembangan sarana perkuliahan dan kegiatan mahasiswa Ilmu Komunikasi Pascasarjana UMSU baik kegiatan yang menunjang akademik maupun yang non akademik. Civitas akademika di program studi berkepentingan untuk membangun jejaring dengan pihak luar. Adanya pelacakan alumni diperoleh informasi dan *contact person* (alumni atau pengguna) yang *up to date* yang bisa ditindaklanjuti untuk kerjasama-kerjasama berikutnya.

BAB III

LANDASAN PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Kurikulum yang ideal dalam dunia pendidikan memerlukan landasan yang kokoh dan kuat agar dapat memenuhi berbagai tuntutan zaman serta kebutuhan masyarakat yang terus berkembang. Untuk memahami pentingnya hal ini, mari kita analogikan dengan sebuah rumah. Sebuah rumah yang dibangun di atas pondasi yang rapuh dan tidak kokoh akan menghadapi risiko yang besar. Sebuah pondasi yang lemah tidak mampu menahan beban struktur rumah, apalagi jika rumah tersebut terpapar oleh faktor eksternal seperti angin kencang atau perubahan cuaca yang ekstrem. Dalam skenario ini, risiko kerusakan rumah, bahkan hingga roboh, akan sangat tinggi. Oleh karena itu, membangun rumah dengan pondasi yang kuat adalah hal yang sangat penting untuk memastikan rumah tersebut dapat bertahan lama dan memberikan perlindungan yang optimal bagi penghuni di dalamnya. Untuk itu Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dalam melakukan pemutakhiran kurikulum berorientasi Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dirumuskan atas landasan sebagai berikut yang meliputi: 1) Landasan Filosofis; 2) Landasan Sosiologis-Geografis; 3) Landasan Psikologis dan Landasan IPTEKS-kemuhammadiyah serta 5) Landasan Hukum dan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku baik di NKRI dan di Persyarikatan Muhammadiyah. Landasan tersebut diuraikan secara berurutan seperti berikut:

1. Landasan Filosofis

Pemutakhiran kurikulum yang dilakukan oleh Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara harus mengikuti prinsip-prinsip yang diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Berdasarkan undang-undang tersebut, pendidikan nasional di Indonesia berfungsi untuk mengembangkan kemampuan, membentuk watak, serta membangun peradaban bangsa yang bermartabat. Tujuan utama dari pendidikan nasional adalah mencerdaskan kehidupan bangsa dengan mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi individu yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, serta menjadi warga negara yang demokratis dan bertanggung jawab. Rumusan tersebut menjadi inspirasi bagi para pengelola, pengawas, dan pengambil kebijakan dalam menentukan arah dan tujuan pemutakhiran kurikulum. Landasan filosofis dari pemutakhiran kurikulum dirumuskan melalui proses berpikir yang mendalam, analitis, logis, dan sistematis. Proses ini bertujuan untuk menghasilkan kurikulum ideal yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan mengikuti perkembangan zaman. Dengan demikian, kurikulum yang dihasilkan akan menciptakan kondisi pembelajaran yang baik. Landasan filosofis dalam pemutakhiran kurikulum berkaitan dengan makna atau hakikat pendidikan, yaitu pemahaman yang diyakini kebenarannya berdasarkan sudut pandang tertentu. Berbagai pemikiran filosofis seperti perenialisme, esensialisme, progresivisme, dan rekonstruksionisme perlu diakomodasi sebagai dasar pemikiran dalam merumuskan visi dan misi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi. Dengan mengintegrasikan pemikiran-pemikiran filosofis ini, kurikulum yang dikembangkan akan lebih relevan dan efektif dalam menjawab tuntutan masyarakat serta mengikuti dinamika zaman.

Visi dan misi pemutakhiran kurikulum Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dirumuskan dengan menekankan pada keunggulan dan kebermaknaan dalam bidang Ilmu Komunikasi. Keunggulan ini berfokus pada pengembangan keilmuan di lingkup Ilmu Komunikasi, yang bertujuan untuk memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan ilmu tersebut. Konsepsi mengenai keunggulan dan kebermaknaan ini menjadi pijakan utama

bagi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dalam upayanya memberdayakan sekolah dan masyarakat. Melalui keilmuan di bidang studi Ilmu Komunikasi, program studi ini berkomitmen untuk turut mencerdaskan kehidupan bangsa dan memberikan dampak positif dalam masyarakat.

2. Landasan Sosiologis-Geografis

Pemutakhiran kurikulum harus didasarkan pada landasan sosiologis yang mencakup kondisi masyarakat dan kebudayaan yang sedang berkembang. Kondisi masyarakat dan kebudayaan tersebut sangat mempengaruhi penetapan isi kurikulum. Oleh karena itu, kurikulum perlu dirancang untuk menjawab tantangan dan tuntutan masyarakat. Teori, prinsip, dan hukum yang terdapat dalam semua ilmu pengetahuan yang ada dalam kurikulum harus disesuaikan dengan kondisi masyarakat, baik masyarakat setempat maupun masyarakat global, sebagai sasaran pengguna lulusan yang dihasilkan dari kurikulum tersebut. Secara geografis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) berada di Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara, yang merupakan pintu gerbang utama interaksi internasional di Pulau Sumatera. Jarak tempuh dari Kota Medan ke beberapa ibu kota negara tetangga lebih dekat dibandingkan dengan ibu kota negara Indonesia sendiri. Dengan mempertimbangkan faktor ini, aspek sosiografis perlu menjadi landasan penting dalam pemutakhiran kurikulum.

Pemutakhiran kurikulum di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) memiliki landasan sosiologis-geografis yang mendalam. Landasan ini berakar pada kehidupan masyarakat dan budaya yang berkembang, termasuk dalam konteks masyarakat internasional seperti Malaysia, Thailand, dan negara tetangga lainnya. Kurikulum yang diperbarui mencerminkan kehidupan bermasyarakat di Indonesia yang berlandaskan Pancasila dan nilai-nilai yang terkandung di dalamnya. Sebagai bagian dari bangsa Indonesia yang besar dan majemuk, kurikulum harus mengakomodasi kemajemukan budaya nasional sambil memperkuat budaya lokal di mana UMSU tumbuh dan berkembang. Oleh karena itu, kurikulum dirancang untuk menampilkan ciri khas UMSU dan tujuannya, yaitu membangun peradaban bangsa sebagai bagian dari keragaman masyarakat Indonesia.

3. Landasan Psikologis

Pemutakhiran kurikulum di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi harus memperhatikan landasan psikologis yang berkaitan dengan karakteristik individu. Karakteristik ini tercermin dalam berbagai bentuk perilaku saat berinteraksi dengan lingkungan. Perilaku individu, yang mencakup aspek kognitif, afektif, dan psikomotor, merupakan hasil dari interaksi antara individu dan lingkungannya. Dalam konteks pemutakhiran kurikulum, perhatian khusus perlu diberikan pada kondisi psikologis mahasiswa karena kondisi ini mempengaruhi perilaku belajar mereka. Oleh karena itu, kurikulum harus dirancang untuk mengakomodasi kondisi psikologis mahasiswa agar proses pembelajaran dapat mencapai tujuan yang diharapkan.

Pemutakhiran kurikulum di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara harus didasarkan pada landasan psikologis yang memandang mahasiswa sebagai individu dengan kesatuan psikofisik. Mahasiswa beraktivitas dan berinteraksi dengan lingkungannya, dan mereka memiliki aspek unik yang membentuk kepribadian mereka. Mahasiswa juga berada dalam proses perkembangan yang dinamis, mengikuti karakteristik dan tingkat kematangannya masing-masing. Kurikulum harus dirancang untuk menciptakan atmosfer akademik yang kondusif, sehingga mahasiswa merasa nyaman dan terlayani dengan baik untuk mencapai hasil yang optimal.

4. Landasan IPTEKS-Kemuhammadiyah

Pemutakhiran kurikulum di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara harus didasarkan pada landasan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan kemuhammadiyah. IPTEKS dan kemuhammadiyah telah berkembang pesat seiring dengan kemajuan masyarakat dan menjadi kebutuhan penting dalam masyarakat modern serta pembangunan peradaban. Berdasarkan pemikiran ini, pemutakhiran kurikulum dirumuskan dengan berpijak pada paradigma IPTEKS dan kemuhammadiyah. Kurikulum yang diperbarui harus mencerminkan perkembangan terbaru dalam bidang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan kemuhammadiyah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang terus berkembang.

1. Pembangunan IPTEKS-Kemuhammadiyah dilakukan dalam rangka mendukung pembangunan manusia Indonesia seutuhnya.
2. Pembangunan IPTEKS-Kemuhammadiyah dilakukan secara berkelanjutan dengan berpijak pada prinsip keseimbangan yang dinamis dan efektif sebagai dasar pembinaan sumber daya manusia dengan dibarengi pengembangan sarana dan prasarana yang memadai.
3. Pembangunan IPTEKS-Kemuhammadiyah diperuntukan bagi peningkatan kualitas kesejahteraan masyarakat dan kualitas kehidupan bangsa.
4. Pembangunan IPTEKS-Kemuhammadiyah harus selaras dengan nilai-nilai agama, nilai-nilai Pancasila dan nilai-nilai luhur sosial-budaya bangsa dan lingkungan hidup.
5. Pembangunan IPTEKS-Kemuhammadiyah harus berpijak pada upaya peningkatan produktivitas, efisiensi dan efektivitas penelitian dan pengabdian pada masyarakat.
6. Pembangunan IPTEKS-Kemuhammadiyah dikembangkan untuk menghasilkan karya dan prestasi anak bangsa yang pemanfaatannya dapat memberikan nilai tambah dan memberikan pemecahan masalah konkrit dalam pembangunan.
7. Pembangunan IPTEKS-Kemuhammadiyah dikembangkan sebagai daya dukung utama bagi kemajuan pendidikan Indonesia.

Pemutakhiran kurikulum berdasarkan paradigma IPTEKS dan kemuhammadiyah, di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara harus memperhatikan kemajuan di bidang tersebut. Kurikulum perlu diakomodasi dengan perkembangan IPTEKS dan kemuhammadiyah agar relevan dan efektif dalam perumusan kurikulum.

5. Landasan Hukum

Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dalam pemutakhiran kurikulum berdasarkan pada beberapa peraturan penting. Pertama, kurikulum dilandaskan pada landasan hukum yang mencakup peraturan perundang-undangan negara Republik Indonesia. Kedua, kurikulum juga mengacu pada landasan yang ditetapkan oleh Persyarikatan Muhammadiyah dan peraturan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Rincian masing-masing landasan dijelaskan sebagai berikut:

B) Landasan Hukum Peraturan Perundang-Undangan Negara Republik Indonesia

1. Pancasila dan UUD 1945
2. Undang-undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang SISDIKNAS
3. Undang-undang RI No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
4. Peraturan Presiden No. 08 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
5. Peraturan pemerintah RI No. 32 Tahun 2013 tentang perubahan Peraturan Pemerintah RI No. 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan

6. Peraturan pemerintah RI No. 17 Tahun 2000 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan juncto PPRI No. 66 Tahun 2000 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
 7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 73 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
 8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
 9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
 10. Keputusan Mendiknas RI No. 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa
 11. Keputusan Mendiknas RI No. 045/U/2002 tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi
 12. Surat Keputusan Dirjen Dikti Kemdiknas No. 44/2006 tentang pedoman penyusunan kurikulum pendidikan tinggi
- C) Landasan Hukum Peraturan Perundang-Undangan Persyarikatan Muhammadiyah
1. AD ART Persyarikatan Muhammadiyah
 2. Matan Keyakinan dan Cita-cita Hidup Muhammadiyah
 3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 Tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah
 4. Statuta Universitas Muhammadiyah Sumatera
 5. Renstra Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara 2018 – 2033
 6. Renstra Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Pemutakhiran kurikulum di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara harus mematuhi aturan yang berlaku. Kurikulum harus mengikuti peraturan perundang-undangan negara Republik Indonesia dan peraturan Persyarikatan Muhammadiyah untuk memastikan keabsahan dan penerapannya. Oleh karena itu, pemutakhiran kurikulum di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi memperhatikan aturan yang berlaku dengan cermat.

BAB IV
RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN/PEO, STRATEGI DAN
UNIVERSITY VALUE

1. Visi Program Studi:

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sebagai pusat keunggulan bidang komunikasi dalam membangun peradaban bangsa, serta mengembangkan ilmu komunikasi dan teknologi untuk meningkatkan sumber daya manusia yang berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah.

2. Misi Program Studi:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran bidang komunikasi berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah.
2. Menyelenggarakan pengembangan penelitian bidang Komunikasi dengan integritas yang tinggi dalam pengembangan masyarakat yang utama berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam membangun peradaban bangsa berdasarkan Al-Islam dan Kemuhammadiyah.
4. Menjalin Kerjasama dan kemitraan di tingkat nasional untuk mendukung pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.

3. Tujuan Program Studi

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan mampu berperan aktif dalam masyarakat dan dunia usaha sesuai dengan bidang komunikasi, baik di tingkat regional, nasional dan internasional.
2. Menciptakan suasana akademik yang memungkinkan tumbuhnya pemikiran-pemikiran yang kritis, inovatif, kreatif dari kalangan sivitas akademika sehingga dihasilkan riset dan produk di bidang komunikasi yang dapat menjadi rujukan kalangan akademisi nasional maupun internasional.
2. Mengembangkan program studi komunikasi yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab dan adil.
3. Mengembangkan kerjasama dengan lembaga pemerintah dan swasta dari dalam dan luar negeri, baik untuk bidang akademik maupun non akademik.

4. Sasaran/PEO

1. Dihasilkannya Lulusan magister ilmu komunikasi yang berkualitas yang memiliki integritas moral dan soft skill yang sesuai kebutuhan masyarakat pengguna.
2. Dihasilkannya penelitian yang berkualitas sebagai upaya pengembangan keilmuan dan produk terapan keilmuan bidang komunikasi.
3. Terselenggarakannya layanan masyarakat melalui penerapan ilmu dan teknologi di bidang komunikasi yang bermanfaat langsung bagi percepatan pembangunan masyarakat secara luas.
4. Pengembangan Jaringan Kerjasama dalam bidang komunikasi.

Tabel Pemetaan PEO terhadap pernyataan Misi
PEO to Mission Statement Mapping

MISSION STATEMENT S	PEO 1	PEO 2	PEO 3	PEO 4
M1	√			
M2		√		
M3				√
M4			√	√

5. Strategi

Berikut ini strategi yang dilakukan oleh program studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara untuk mencapai visi misi dan tujuan program studi.

1. Peningkatan kualitas standar kompetensi lulusan melalui pengembangan kurikulum berbasis *Outcome Base Education (OBE)*
2. Peningkatan kualitas dosen melalui pelatihan khusus
3. Peningkatan kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana pendukung pembelajaran
4. Meningkatkan kualitas calon mahasiswa baru
5. Meningkatkan kualitas materi ajar melalui pengembangan e-modul mata kuliah.
6. Peningkatan kualitas proses pembelajaran yang sesuai dengan tuntutan kecakapan abad ke-21 dan revolusi industri 4.0
7. Meningkatkan kualitas penggunaan media pembelajaran yang sesuai dengan tuntutan kecakapan abad ke-21 dan Revolusi industry 4.0
8. Meningkatkan kualitas instrumen evaluasi pembelajaran berbasis *Higher Order Thinking Skill (HOTS)*.
9. Meningkatkan kuantitas dan kualitas kerjasama bidang pelatihan, pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

6. University Value

Unggul

Keunggulan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi terletak pada pengakuan dan kebutuhan masyarakat terhadap produk dan layanan yang dihasilkan. Program studi ini bertujuan untuk menghasilkan Magister Ilmu Komunikasi yang unggul dalam inovasi pembelajaran di bidang Ilmu Komunikasi. Target capaiannya adalah mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan sumber daya manusia berdasarkan prinsip Al-Islam dan Kemuhammadiyah di tingkat Sumatera pada tahun 2026. Keunggulan tersebut diwujudkan dalam profesionalitas layanan Ilmu Komunikasi dan terakomodasi dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi memiliki keunggulan sebagai berikut:

- a. Magister Ilmu Komunikasi berkomitmen untuk membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan sumber daya manusia berdasarkan prinsip Al-Islam dan Kemuhammadiyah.
- b. Magister Ilmu Komunikasi berkomitmen untuk menciptakan lulusan yang unggul dan terpercaya di bidangnya.

- c. Magister Ilmu Komunikasi berkomitmen untuk melestarikan, mengembangkan, menyebarluaskan, dan menggali ilmu pengetahuan serta teknologi.
- d. Magister Ilmu Komunikasi berkomitmen untuk mengembangkan kualitas sumber daya manusia dan menghasilkan layanan yang berkualitas.
- e. Magister Ilmu Komunikasi berkomitmen untuk menerapkan budaya mutu pendidikan dalam seluruh proses akademik dan operasionalnya.

BAB V
PENETAPAN PROFIL LULUSAN

Berdasarkan kebutuhan pasar, pelacakan alumni, dan masukan dari pengguna lulusan, serta dalam rangka menjawab tantangan Kurikulum KKNI dan SN DIKTI, profil lulusan Ilmu Komunikasi adalah sebagai berikut:

Tabel. Profil Lulusan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

No.	Profil Lulusan	Deskripsi Profil
1	<i>Corporate Communicator</i>	Lulusan Ilmu Komunikasi mampu mengidentifikasi permasalahan baik pada tingkat organisasi maupun masyarakat. Lulusan juga dapat menyusun strategi dan solusi secara konseptual dan praktikal dalam penyusunan kebijakan yang sesuai dengan bidang komunikasi.
2	Praktisi Komunikasi dan Media	Lulusan Ilmu Komunikasi mampu melakukan manajerial dan membangun hubungan dengan pemangku kepentingan. Lulusan juga dapat mengorganisasikan sumber daya, mengelola konflik, dan mengambil keputusan di bidang industri komunikasi dan media.
3	Akademisi (Dosen/Peneliti Komunikasi)	Lulusan Ilmu Komunikasi mampu menjadi tenaga pendidik dan peneliti profesional di bidang komunikasi dan media.

BAB VI
RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Adapun Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan/*Program Learning Outcome* (PLO) Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dirumuskan pada tabel di bawah ini:

TABEL RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN/ PROGRAM LEARNING OUTCOME (PLO)
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

NO	S	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	CODE
1	SIKAP	Lulusan Ilmu Komunikasi berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, serta kemajuan peradaban, berdasarkan Pancasila.	PLO 1
2		Lulusan Ilmu Komunikasi menginternalisasi nilai Al-Islam dan Kemuhammadiyah dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.	PLO 2
NO	P	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	CODE
3	PENGETAHUAN	Lulusan Ilmu Komunikasi memiliki penguasaan dalam penyusunan strategi melalui pendekatan komunikasi perusahaan. Mereka mampu mengelola komunikasi baik dengan pihak eksternal maupun pihak internal.	PLO 3
4		Lulusan Ilmu Komunikasi memiliki daya kritis terhadap berbagai praktik CSR oleh korporasi. Mereka menggunakan pendekatan konsep dan teori perubahan sosial serta kajian CSR dalam analisisnya.	PLO 4
5		Lulusan Ilmu Komunikasi merancang strategi komunikasi korporat dengan tepat. Mereka	PLO 5

		menggunakan konsep bauran komunikasi internal dan eksternal dalam perancangannya.	
NO	KU	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	CODE
6	KETERAMPILAN UMUM	Lulusan Ilmu Komunikasi mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif. Mereka melakukannya melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain, atau karya seni dalam bidang komunikasi dan teknologi, dengan memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora. Lulusan juga menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis, serta mempublikasikan tulisan mereka dalam jurnal ilmiah yang terakreditasi atau bereputasi.	PLO 6
7		Lulusan Ilmu Komunikasi mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai dengan bidang komunikasi. Mereka menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan ilmu komunikasi sesuai dengan pengetahuan dan keahlian mereka.	PLO 7
NO	KK	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	CODE
8	KETERAMPILAN KHUSUS	Lulusan Ilmu Komunikasi mampu menghasilkan kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi dan media, CSR, <i>public relations</i> (PR), dan komunikasi korporat. Mereka melakukannya berdasarkan kaidah akademis.	PLO 8
9		Lulusan Ilmu Komunikasi mampu menyusun laporan penelitian bertema komunikasi dan media, CSR, komunikasi korporat, serta <i>public relations</i>	PLO 9

		(PR). Mereka melakukannya berdasarkan kaidah dan pendekatan teori komunikasi dengan benar	
10		Lulusan Ilmu Komunikasi mampu mempublikasikan karya ilmiah berbasis riset. Mereka menggunakan pendekatan inter dan multidisipliner sebagai wujud implementasi keilmuan dalam bidang komunikasi, dan mempublikasikannya di jurnal nasional terakreditasi atau bereputasi.	PLO 10

TABEL KAITAN PROFIL LULUSAN DENGAN PLO

No	PLO	<i>Corporate Communicator</i>	Praktisi Bidang Media dan Komunikasi	Akademisi (Dosen/Peneliti Komunikasi)
1	PLO 1	√	√	√
2	PLO 2	√	√	√
3	PLO 3	√	√	√
4	PLO 4	√		
5	PLO 5	√	√	√
6	PLO 6		√	√
7	PLO 7	√		√
8	PLO 8	√		√
9	PLO 9	√		√
10	PLO 10		√	√

Tabel Keterkaitan PLO dengan Tuntutan Akreditasi Nasional (KKNI) dan Internasional

Deskripsi KKNI Level 8	Deskripsi Internasional	PLO Prodi
Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.	1. A professional is capable of applying their expertise and utilizing science and technology in their field to solve problems, as well as adapting to the situations they encounter.	1. The ability to apply knowledge of communication, media theory, and information technology to understand communication principles comprehensively. PLO 2, PLO 3, PLO 6, PLO 9

<p>Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.</p>	<p>2. The ability to convey messages effectively to a variety of audiences taking into account the context, culture and media used.</p> <p>3. The ability to recognize ethical and professional responsibilities in communication and make appropriate judgments, considering the impact of communication messages and strategies in global, economic, environmental, and social contexts.</p>	<p>2. Ability to design communication strategies, campaigns and processes to meet the needs of desired audiences within realistic constraints, while leveraging local and national resource potential with a global perspective. PLO 4, PLO 5, PLO 6, PLO 8, 10</p>
<p>Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.</p>	<p>4. An ability to function effectively on a team whose members together provide leadership, create a collaborative and inclusive environment, establish goals, plan tasks, and meet objectives</p>	<p>3. Ability to identify, formulate, analyze, and solve complex communication problems. PLO 6, PLO 7, PLO 10</p>
<p>Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi. Mampu mengelola riset dan pengembangan yang bermanfaat bagi masyarakat dan keilmuan, serta mampu mendapat pengakuan nasional atau internasional.</p>	<p>5. Ability to develop and implement effective communication strategies, analyze and interpret audience data, and use communication assessment to draw conclusions that support decision making.</p>	<p>4. The ability to be responsible to the community and uphold professional ethics in solving communication problems. PLO 1, PLO 4, PLO 5, PLO 6, PLO 8, PLO 9</p>

BAB VII

PENETAPAN BAHAN KAJIAN/*BODY OF KNOWLEDGE (BOK)*

TABEL Penetapan Bahan Kajian Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Berbasis Akreditasi Internasional

No	Kriteria Minimal Tuntutan Akreditasi Internasional *	<i>BODY OF KNOWLEDGE (BOK)</i>	Code
1	Komunikasi dan Disiplin Keilmuan Prodi (Inti Prodi)	Teori Komunikasi	BOK 1
		Budaya dan Komunikasi Organisasi	BOK 2
		Komunikasi dan Media	BOK 3
2	Disain Rekayasa Berbasis Penelitian (CBL dan PjBL) (Pendukung)	Metodologi Penelitian	BOK 4
		Kajian riset ilmiah	BOK 5
3	Teknologi Rekayasa Disiplin Keilmuan Prodi (Pendukung)	Manajemen Digitalisasi dan Teknologi	BOK 6
		Literasi dan Publik	BOK 7
4	Teknologi Komunikasi dan Informasi (Pendukung)	Aplikasi dan Media Digital	BOK 8
		Pemberdayaan Sosial (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	BOK 9
5	Pendidikan Umum, yang meliputi moralitas, etika, sosial budaya, lingkungan dan manajemen (Penciri)	Kajian Sosial dan kebangsaan	BOK 10
		Kajian Al-Islam Kemuhammadiyah	BOK 11

Tabel Keterkaitan antara PLO dengan BOK

No.	Mata Kuliah	B O K 1	B O K 2	B O K 3	B O K 4	B O K 5	B O K 6	B O K 7	B O K 8	B O K 9	B O K 10	B O K 11
1	PLO 1										√	√
2	PLO 2										√	√
3	PLO 3		√	√				√		√		
4	PLO 4		√					√		√	√	
5	PLO 5			√				√		√		
6	PLO 6	√			√	√						
7	PLO 7		√	√	√	√	√	√	√			
8	PLO 8	√	√		√	√	√	√	√	√	√	
9	PLO 9	√	√	√	√	√	√					
10	PLO 10	√		√	√	√	√	√				

BAB VIII
PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN BOBOT SKS

Perhitungan beban matakuliah didasarkan pada keluasan dan kedalaman capaian pembelajaran dan bahan kajian masing-masing mata kuliah dengan mengacu pada *Taksonomi Bloom*.

Tahapan perhitungan sebagai berikut:

1. Menentukan beban mata kuliah dengan cara menentukan keluasan dan kedalam materi setiap capaian pembelajaran dan bahan kajian masing-masing mata kuliah berdasarkan taksonomi *bloom*.
2. Menentukan SKS matakuliah dengan cara menghitung jumlah tingkat kemampuan, keluasan, kedalaman dan metode atau strategi pembelajaran dibagi dengan jumlah kriteria.

Tabel
PEMBENTUKAN MATA KULIAH BERDASARKAN BAHAN KAJIAN

No	Mata Kuliah*	BAHAN KAJIAN										
		B O K 1	B O K 2	B O K 3	B O K 4	B O K 5	B O K 6	B O K 7	B O K 8	B O K 9	B O K 10	B O K 11
1	Al- Islam Kemuhammadiyah										√	√
2	Filsafat Ilmu Komunikasi										√	√
3	Teori Komunikasi Kontemporer	√	√									
4	Komunikasi Multikulturalisme	√	√	√	√					√	√	
5	Komunikasi, CSR dan Korporat Terpadu	√		√	√		√			√	√	
6	Metode Penelitian Komunikasi	√			√	√	√					
7	Kajian Mandiri (Reading Course)	√			√	√	√		√	√	√	
8	Komunikasi dan Perilaku Organisasi	√	√								√	
9	Komunikasi Persuasi dan Negosiasi*	√	√	√							√	
10	Ekonomi Politik Media*	√	√	√			√		√	√	√	

11	Manajemen Media*	√	√	√			√		√	√	√	
12	Komunikasi Krisis dan Manajemen Resiko	√	√							√	√	
13	Kapita Selekt Komunikasi	√	√	√	√	√	√			√	√	
14	Literasi Media Digital dan Jurnalisme Data	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
15	Komunikasi Pemasaran Politik dan Kebijakan Publik	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
16	Kolokium (Seminar Proposal Tesis)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
17	Seminar Hasil	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
18	Tesis	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Tabel Pembentukan Mata Kuliah Berdasarkan PLO

Sem	Nama Mata Kuliah	CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN/PLO										
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 5	PLO 9	PLO 10
Tahun Pertama												
I	Al- Islam Kemuhammadiyah	√	√					√				
	Filsafat Ilmu Komunikasi	√	√					√				
	Teori Komunikasi Kontemporer	√	√	√	√	√					√	√
	Komunikasi, CSR dan Korporat Terpadu	√	√	√				√	√	√	√	√
	Komunikasi Multikulturalisme	√	√	√	√				√	√	√	√
	Metode Penelitian Komunikasi	√	√	√			√	√	√	√	√	√
II	Kajian Mandiri (<i>Reading Course</i>)	√	√	√			√	√	√	√	√	√

	Komunikasi dan Perilaku Organisasi	√	√	√	√				√	√	√	√
	Komunikasi Persuasi dan Negosiasi*	√	√	√				√	√	√		√
	Ekonomi Politik Media*	√	√	√	√	√			√	√	√	√
	Manajemen Media*	√	√	√			√	√	√	√	√	√
	Manajemen Krisis dan Komunikasi	√	√	√	√	√				√	√	√
Tahun Kedua												
III	Kapita Selekt Komunikasi	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√
	Literasi Media Digital dan Jurnalisme Data	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	Komunikasi Pemasaran Politik dan Kebijakan Publik	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√
	Kolokium (Seminar Proposal Tesis)		√			√	√	√		√	√	√
	Seminar Hasil		√			√	√	√		√	√	√
IV	Tesis		√			√	√	√		√	√	√

Tabel Penentuan bobot SKS mata kuliah

Mata Kuliah	Nilai Tingkat Kemampuan	Keluasan	Kedalaman	Metode/Strategi	Beban MK	SKS Sementara	SKS Final
Al- Islam Kemuhammadiyah	2	2	2	3	9	2, 25	2
Filsafat Ilmu Komunikasi	2	3	3	2	10	2, 5	3
Teori Komunikasi Kontemporer	3	3	3	3	12	3	3
Komunikasi, CSR dan Korporat Terpadu	3	3	3	3	12	3	3
Komunikasi Multikulturalisme	3	3	3	3	12	3	3
Metode Penelitian Komunikasi	2	3	3	4	12	3	3
Kajian Mandiri (<i>Reading</i>)	3	3	3	3	12	3	3

<i>Course)</i>							
Komunikasi dan Perilaku Organisasi	3	3	3	3	12	3	3
Komunikasi Persuasi dan Negosiasi*	3	3	3	3	12	3	3
Ekonomi Politik Media*	3	3	3	3	12	3	3
Manajemen Media*	3	3	3	3	12	3	3
Komunikasi Krisis dan Manajemen Resiko	3	3	3	3	12	3	3
Kapita Selekt Komunikasi	3	3	3	3	12	3	3
Literasi Media Digital dan Jurnalisme Data	3	3	3	3	12	3	3
Komunikasi Pemasaran Politik dan Kebijakan Publik	3	3	3	3	12	3	3
Kolokium (Seminar Proposal Tesis)	2	4	3	3	12	3	3
Seminar Hasil	4	4	4	4	16	4	4
Tesis	6	6	6	6	24	6	6

BAB IX Matriks dan Struktur Mata Kuliah

Bab ini menjelaskan tentang gambaran organisasi mata kuliah atau peta kurikulum dalam struktur yang logis dan sistematis sesuai dengan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi. Distribusi mata kuliah disusun dalam rangkaian semester selama masa studi lulusan Program Studi.

Struktur Matakuliah

Struktur Mata Kuliah Program Pascasarjana beserta Program Studi meliputi:

1. Mata kuliah Wajib Universitas (MKWU)
2. Mata kuliah Wajib Pascasarjana (MKWP)
3. Mata kuliah Wajib Program Studi (MKWPS)
4. Mata kuliah Pilihan Program Studi (MKPP)

A. Distribusi Mata Kuliah

1. Mata Kuliah Universitas / MKU (5 SKS)

Kelompok matakuliah ini merupakan mata kuliah yang wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Program Magister Ilmu Komunikasi UMSU yang nanti menjadi pencari lulusan UMSU. Mata kuliah wajib Universitas disusun sesuai dengan tujuan pendidikan strata 2/Magister, yaitu:

- 1) Menghasilkan lulusan yang profesional, kreatif, inovatif, mandiri dan bertanggung jawab.
- 2) Mewujudkan manajemen perguruan tinggi yang efektif, efisien, transparan, akuntabel dan *sustainable*.
- 3) Menghasilkan sumberdaya yang handal di bidang penelitian
- 4) Menghasilkan karya ilmiah berskala nasional dan internasional yang bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi
- 5) Mewujudkan jaringan kerjasama dengan berbagai institusi nasional maupun internasional.
- 6) Membantu mewujudkan masyarakat yang berkualitas dan mandiri.

Struktur Kurikulum Mata Kuliah Universitas/Umum

No	Kode	Mata Kuliah	Pelaksanaan			SKS	SMT
			T	P	L		
1	MIK110012	Al Islam dan Kemuhammadiyah	√			2	1
2	MIK110023	Filsafat Ilmu	√			3	1
Total SKS						5	

2. Mata Kuliah Wajib Pascasarjana (16 SKS)

Kelompok mata kuliah ini wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Program Pascasarjana yang tersebar pada masing-masing program studi. Program studi yang terdapat di Program Pascasarjana terdiri dari Program Doktor, Program Magister Ilmu Komunikasi (MIKOM), Magister Manajemen (MM), Magister Ilmu Akuntansi

(MAKSI), Magister Ilmu Hukum (MIH), Magister Kenotariatan (MKN), Magister Manajemen Pendidikan Tinggi (MMPT), Magister Pendidikan Matematika (MPM) dan Magister Teknik Elektro (MTE). Mata kuliah wajib Pascasarjana ini terdiri dari:

Struktur Kurikulum Mata Kuliah Wajib Fakultas

No	Kode	Mata Kuliah	Pelaksanaan			SKS	SMT
			T	P	L		
1	MIK220013	Metodologi Penelitian	√	√		3	I
2	MIK320023	Kolokium		√		3	III
3	MIK320034	Seminar Hasil		√		4	III
4	MIK420046	Tesis		√		4	IV
Total SKS						16	

3. Mata Kuliah Wajib Program Studi (27 SKS)

Berikut Struktur Mata Kuliah Program Studi Magister Ilmu Komunikasi :

Struktur Kurikulum Mata Kuliah Program Studi

No	Kode	Mata Kuliah	Pelaksanaan			SKS	SMT
			T	P	L		
1	MIK130013	Teori Komunikasi Kontemporer	√			3	I
2	MIK130023	Komunikasi CSR dan Korporat Terpadu	√			3	I
3	MIK130033	Komunikasi Multikulturalisme	√			3	I
4	MIK230043	Komunikasi dan Perilaku Organisasi	√			3	II
5	MIK230053	Kajian Mandiri (Reading Course)	√	√		3	II
6	MIK230063	Komunikasi Krisis dan Manajemen Resiko	√			3	II
7	MIK330073	Komunikasi Pemasaran Politik dan Kebijakan Publik	√			3	III
8	MIK330083	Literasi Media Digital dan Jurnalisme Data	√	√		3	III
9	MIK330093	Kapita Selektta Komunikasi	√			3	III
Total						27	

4. Mata Kuliah Pilihan (9 SKS / Peminatan)

Mata kuliah pilihan adalah mata kuliah pendukung keilmuan yang bersifat permintaan mahasiswa di setiap Program Studi.

Struktur Mata Kuliah Pilihan Program Studi

No	Kode	Mata Kuliah	Pelaksanaan			SKS	SMT
			T	P	L		
1	MIK340013	Ekonomi Politik Media *	√			3	II
2	MIK340023	Manajemen Media *	√			3	II
3	MIK340033	Komunikasi Persuasi dan Negosiasi*	√			3	II
Jumlah						9	

Ket. * Mata kuliah Pilihan

Mata Kuliah Pilihan terdiri dari 3 mata kuliah dengan 9 SKS, yang wajib diambil mahasiswa sebanyak 2 matakuliah pilihan dengan jumlah 6 SKS.

Distribusi Mata Kuliah Per-Semester

Mata kuliah Program Studi Magister Ilmu Komunikasi terdapat 54 SKS mata kuliah termasuk pilihan, akan didistribusikan di 4 semester, mulai dari semester I sampai semester IV.

Jadwal Perkuliahan Semester I:

No	Kode	Mata Kuliah	Pelaksanaan			SKS
			T	P	L	
1	MIK 110012	Al Islam dan Kemuhammadiyah	√			2
2	MIK 110023	Filsafat Ilmu Komunikasi	√			3
3	MIK130013	Teori Komunikasi Kontemporer	√			3
4	MIK130023	Komunikasi CSR dan Korporat Terpadu	√			3
5	MIK130033	Komunikasi Multikulturalisme	√			3
6	MIK220013	Metode Penelitian Komunikasi	√	√		3
Jumlah						17

Jadwal Perkuliahan semester II:

No	Kode	Mata Kuliah	Pelaksanaan			SKS
			T	P	L	
1	MIK230043	Komunikasi dan Perilaku Organisasi	√			3
2	MIK230053	Kajian Mandiri (Reading Course)	√	√		3
3	MIK230063	Komunikasi Krisis dan Manajemen Resiko	√			3
4	MIK340013	Ekonomi Politik Media*	√			6
	MIK340023	Manajemen Media*	√			
5	MIK340033	Komunikasi Persuasi dan Negosiasi*	√			
Jumlah						15

Jadwal Perkuliahan Semester III:

No	Kode	Mata Kuliah	Pelaksanaan			SKS
			T	P	L	
1	MIK330073	Komunikasi Pemasaran Politik dan Kebijakan Publik	√			3
2	MIK330083	Literasi Media Digital dan Jurnalisme Data	√	√		3
3	MIK330093	Kapita Selekt Komunikasi	√			3
4	MIK320023	Kolokium		√	√	3
5	MIK320034	Seminar Hasil		√	√	4
Jumlah						16

Jadwal Perkuliahan Semester IV:

No	Kode	Mata Kuliah	Pelaksanaan			SKS
			T	P	L	
1	MIK420046	Tesis		√	√	6
Jumlah						6

Persentase struktur kurikulum Program Studi Magister Ilmu Komunikasi berdasarkan distribusi mata kuliah berdasarkan kelompok mata kuliah serta SKS adalah sebagai berikut:
Perbandingan Kelompok Mata Kuliah

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS	%
1	Wajib Universitas	5	9,26
2	Wajib Pascasarjana	16	29,63
3	Wajib Program Studi	27	50,00
4	Pilihan Program Studi	6	11,11
Jumlah		54	100

Dari table di atas dapat kita lihat untuk matakuliah program studi sebesar 61,11% dan mata kuliah lainnya hanya 38.89 %.

Berdasarkan struktur mata kuliah yang ada, maka distribusi mata kuliah berdasarkan semester pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dikelompokkan berikut ini:

Perbandingan Jumlah SKS setiap Semester

Semester	Jumlah	SKS
Semester I	17	sks
Semester II	15	sks
Semester III	16	sks
Semester IV	6	sks
Jumlah	54	sks

BAB X

PENUTUP

Kurikulum ini disusun menjadi panduan dalam penyusunan Kurikulum RPS setiap matakuliah. RPS yang ada dikembangkan menjadi pedoman bagi para pengajar dalam menyampaikan materi perkuliahan.